

ЖАЛАЛ-АБАДСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ОБЪЯВЛЕНИЕ

о конкурсе стартап-проектов «StartUp – 2025»

Дата объявления: 1 ноября 2025 г.

Жалал-Абадский международный университет объявляет о начале приема заявок на реализацию стартап-проектов, финансируемых за счет средств университета. Конкурс проводится в рамках программы «Стартап» ЖАМУ в соответствии с действующим Положением и нормативными документами университета.

Цели конкурса:

- поддержка инновационных студенческих и преподавательских инициатив;
- развитие навыков технологического и социального предпринимательства;
- содействие коммерциализации научных, технологических и методических разработок;
- продвижение проектов, направленных на решение актуальных задач медицины, образования, экологии и экономики.

1. Тематические направления конкурса

К участию принимаются стартап-проекты по следующим направлениям:

- здоровье и благополучие населения, «зелёная» экономика;
- информационные/цифровые технологии в медицине;
- новые материалы и химические технологии;
- интеллектуальные производственные технологии;
- биотехнология и охрана окружающей среды;
- уникальные методические разработки по дисциплинам университета.

2. Участники конкурса

- студенты бакалавриата, специалитета ЖАМУ;
- профессорско-преподавательский состав ЖАМУ;
- проектные команды численностью **не менее 3 человек** (преподаватели и/или студенты).

Инициатор (лидер) стартап-проекта:

- должен входить в состав команды и являться одним из основателей проекта;
- может подать **только один** проект на конкурс.

3. Критерии оценки стартап-проектов

Проекты, поданные на конкурс, рассматриваются Конкурсной комиссией по следующим ключевым критериям:

1. Инновационность проекта

- ✓ использование новых технологий и/или принципов организации производства товара или оказания услуги;

- ✓ наличие интеллектуального вклада заявителя (улучшение функциональных характеристик, новизна, доработка, адаптация и др.).
- 2. Уникальность и конкурентоспособность бизнес-идеи**
 - ✓ оригинальность решения;
 - ✓ наличие конкурентных преимуществ по сравнению с существующими аналогами.
- 3. Потенциал команды**
 - ✓ компетентность и взаимодополняемость участников;
 - ✓ готовность реализовывать проект в установленные сроки.
- 4. Потенциал роста и масштабирования**
 - ✓ возможность тиражирования и внедрения проекта в других организациях и регионах;
 - ✓ перспективы выхода на рынок.
- 5. Социальная ответственность и влияние на окружающую среду**
 - ✓ социальная значимость и актуальность проекта;
 - ✓ экологическая и социальная устойчивость решений.

4. Финансовые условия

По итогам конкурса Конкурсной комиссией будут отобраны до **5 лучших проектов**. **Размер финансовой поддержки по каждому проекту составляет до 200 000 (двухсот тысяч) сомов.**

Финансирование предоставляется в форме гранта и может быть направлено на:

- регистрацию юридического лица, включая взнос в уставный капитал;
- приобретение или аренду оборудования, материалов, программного обеспечения;
- оплату труда участников проекта и начисления;
- услуги сторонних организаций и специалистов;
- иные экономически обоснованные расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта.

Срок реализации поддержанных проектов и детальный порядок использования средств определяются Положением о программе «Стартап» и Договором с победителями конкурса.

5. Порядок подачи заявок

Сроки приема заявок:
с 1 декабря по 6 декабря 2025 года.

Формат подачи:
Заявки подаются в электронном виде по адресу:
e-mail: asilova.zulfiya@mail.ru

Пакет документов, подаваемых на конкурс:

- 1. Заявка на участие в конкурсе «StartUp»** (по форме Приложения 1), включающая:
 - ✓ персональные данные участника и членов команды;
 - ✓ контактные данные;
 - ✓ название стартап-проекта;
 - ✓ согласие на обработку персональных данных и условия участия в конкурсе.
- 2. Краткое описание проекта** (по структуре формы):

- ✓ вид деятельности (цифровые технологии, медицина и здоровье, производственные технологии, ресурсосберегающая энергетика, креативные индустрии и др.);
 - ✓ **инновационность идеи проекта** (обоснование жизнеспособности инновационной идеи, до 100 слов);
 - ✓ **социальная значимость идеи** (наличие общественной потребности, социальный эффект, до 100 слов);
 - ✓ **перспективы коммерциализации** (рыночная востребованность и жизнеспособность бизнес-модели, до 100 слов);
 - ✓ **ресурсы, необходимые для реализации проекта** (до 100 слов);
 - ✓ **план развития проекта** (ключевые этапы, до 100 слов).
3. При наличии — документы, подтверждающие права на результаты интеллектуальной деятельности, планируемые к использованию в проекте, либо обоснование возможности использования сторонних результатов интеллектуальной деятельности.

Форма заявки и шаблон краткого описания проекта доступны по ссылке / QR-коду (приложены к объявлению).

6. Рассмотрение заявок и подведение итогов

- Рассмотрение заявок осуществляется Конкурсной комиссией после завершения срока приема заявок.
- Оценка производится по установленным критериям с формированием рейтинга проектов.
- Итоги конкурса и перечень победителей будут опубликованы на официальном сайте ЖАМУ и информационных ресурсах университета.

Контактное лицо по организационным вопросам:

Асильова Зульфия Атамырзаевна,
проректор по науке, государственному языку социальной работе ЖАМУ
e-mail: asilova.zulfiya@mail.ru